

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ФГБУК «Кирилло-Белозерский
историко-архитектурный и художественный
музей-заповедник»
М.Н. Шаромазов
«19» *Август* 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ИНТЕРНЕТ-АКЦИИ
«#ДЕРЕВЕНСКАЯ ПРОЗА»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Интернет-акции «#Деревенская проза».

«Деревенская проза» - одно из основополагающих направлений в русской литературе XX века (1950-1990-х гг.), связанное с обращением к традиционным ценностям в изображении деревенской жизни.

1.2. Учредитель Интернет-акции - ФГБУК «Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник».

1.3. Организатор Интернет-акции – Музей – квартира В.И. Белова, филиал ФГБУК «Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник».

1.4. Официальный информационный партнер акции: гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России, Интернет-портал «Культура.РФ».

1.5. Организатор осуществляет следующие функции:

- разрабатывает конкурсную документацию и формирует Экспертную группу;
- обеспечивает подготовку и размещение материалов, об Интернет-акции и о ее результатах в средствах массовой информации;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Интернет-акции, принимает заявки на участие в Интернет-акции.

1.6. Функции Экспертной группы: оценка творческих работ и определение Победителей Интернет-акции,

1.7. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в проекте;

1.8. Положение открыто публикуется на сайте ФГБУК «Кирилло-Белозерский музей-заповедник», на официальных страницах Музея-квартиры В.И. Белова в социальных сетях, в социальных сетях проекта «Культура.РФ».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНТЕРНЕТ-АКЦИИ

2.1. Цель Интернет-акции:

- популяризация прозаических и поэтических произведений в русской литературе 1950—1990-х годов, связанных с обращением к традиционным ценностям в изображении современной деревенской жизни.

2.2. Задачи Интернет-акции:

- популяризация творчества писателей второй половины XX века, работавших в русле «деревенской прозы»,

- объединение пользователей социальных сетей посредством привлечения внимания к литературе, обращенной к изображению тех гуманно-этических ценностей, которые связаны с многовековыми традициями русской деревни,

- создание условий для творческого самовыражения граждан средствами фотографии,

- повышение престижа чтения, статуса читателя в общественном сознании,
- привлечение внимания общественность к деятельности мемориальных музеев писателей второй половины XX века, работавших в русле «деревенской прозы»,
- повышение имиджа Музея-квартиры В.И. Белова посредством внедрения новых информационных технологий в деятельность по популяризации мемориального и творческого наследия писателя.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-АКЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. Прием творческих работ на участие в Интернет-акции проводится с 25 апреля по 25 сентября 2019 года.

С 25 сентября по 15 октября 2019 г. осуществляется оценка работ участников Экспертной группой.

С 23 октября по 01 декабря 2019 года планируется фотовыставка лучших работ, представленных на участие в проекте в Музее-квартире В.И. Белова (г. Вологда).

3.2. Участниками Интернет-акции могут стать все желающие в возрасте от 6 лет. Конкурсная работа может быть как индивидуальной, так и коллективной, в проекте могут участвовать профессиональные и непрофессиональные фотографы.

3.3. Фотоработы принимаются в двух категориях:

- «Любительское фото»,
- «Профессиональное фото».

3.4. Автор творческой работы, направляя фотографию, указывает выбранную категорию.

3.5. Условием участия в проекте также является умение пользоваться социальными сетями (быть зарегистрированным, иметь личную страницу, уметь загружать фотографии, делать репосты и т.д.).

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-АКЦИИ

4.1. Для участия в Интернет-акции необходимо в социальных сетях опубликовать цитату из любого художественного произведения писателей XX века, работавших в русле деревенской прозы: Федора Абрамова, Виктора Астафьева, Валентина Распутина, Василия Шукшина, Василия Белова и т.д. с фотоработой, иллюстрирующей содержание цитаты (выбранного литературного отрывка).

4.2. Творческая работа (фотография и литературный отрывок – цитата) публикуется в любой социальной сети: ВКонтакте, Facebook, Одноклассники с хэштегом #ДеревенскаяПроза и с хэштегом автора литературного источника (#Василий Белов, #ВасилийШукшин, #ВалентинРаспутин, #ФедорАбрамов, #ВикторАстафьев и т.д. - в соответствии с автором выбранного вами художественного произведения). Публикация творческой работы осуществляется на личной странице участника либо направляется для публикации в группы Музея-квартиры В.И. Белова в социальных сетях с указанием ФИО участника.

4.3. Предлагаемый список авторов: М. Шолохов, Е. Носов, Ф. Абрамов, В. Астафьев, В. Белов, В. Распутин, В. Шукшин, А. Солженицын.

Участник не обязан ограничиваться представленным для ознакомления списком авторов. Основным условием является соответствие творческой работы основной теме Интернет-акции и выбор автора художественного произведения из числа писателей второй половины XX века, признанных классиков деревенской прозы.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ТВОРЧЕСКИМ РАБОТАМ

Требования к содержанию и оформлению цитат:

5.1. Выбранная цитата должна быть оформлена в кавычки с обязательным указанием автора и наименования литературного источника.

5.2. Цитата должна отражать общий смысл темы Интернет-акции.

5.3. При цитировании литературного отрывка необходимо указывать ссылку на источник художественного произведения (место и год издания либо интернет-ссылку, если цитируется интернет-источник).

Требования к содержанию и оформлению фотографий:

5.4. Фотография должна отражать общий смысл темы Интернет-акции и соответствовать выбранной цитате - отражать указанную в выбранном литературном отрывке идею.

5.5. Фотография должна быть загружена в формате .jpeg и в объеме не более 3 Мб.

5.6. Направленная для участия в проекте творческая работа должна соответствовать законодательству Российской Федерации. В рамках Интернет-акции не допускается размещение:

- материалов в любом формате, содержащих непристойные или оскорбительные образы, противоречащие нравственным и моральным нормам,

- материалов, содержащих любую алкогольную продукцию и ее потребление, курение, прием наркотических веществ, а также рекламирующие иные товары,

- политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл,

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных,

- информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы,

- изображения, содержащие грубые и оскорбительные выражения и нецензурные выражения.

5.7. Организатор оставляет за собой право удалить размещенную в официальных группах Музея-квартиры В.И. Белова работу, оформленную с нарушениями данных требований и не допускать к участию в конкурсе фотографии, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений. Ответственность за размещение фотографий, противоречащих указанным в п.5.5. нормам, размещенные на иных Интернет-ресурсах или на личных страницах авторов, несут авторы данных работ.

5.8. Претенденты, уличенные в плагиате или использовании чужих идей, бессрочно дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в проекте.

5.9. Допускается обработка фотографии с помощью компьютерных программ (графических редакторов), разумное применение ретуши, подчеркивающей авторский замысел.

5.10. Максимально допустимое количество работ от одного участника **не более двух**.

6. ОЦЕНКА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

6.1. С 25 апреля по 25 сентября 2019 года - Организатор осуществляет сбор представленных на участие в проекте творческих работ с помощью публикации их в официальных группах Музея-квартиры В.И. Белова: Вконтакте, Facebook, Одноклассники либо посредством репоста (если работа опубликована на личной странице автора) либо с указанием автора (если работа направлена в группы музея).

6.2. С 25 сентября по 15 октября 2019 года - Экспертная группа проводит оценку представленных на участие в Интернет-акции творческих работ и определяет Победителей, представивших на их взгляд лучшие работы. Состав Экспертной группы утверждается организаторами не позднее 20 сентября 2019 года и включает известных деятелей культуры и искусства области (литературоведов, фотохудожников, писателей и т.д.).

6.3. Для единообразного сравнения творческих работ Экспертной группой выбраны следующие критерии оценки:

- соответствие общей теме Интернет-акции «#ДеревенскаяПроза»;
- художественный уровень фотоработы и содержательность выбранной цитаты;
- соответствие фотоработы тексту выбранного литературного отрывка,
- качество и оригинальность исполнения.

6.4. Оценка представленных на участие фоторабот производится по двум категориям:

- «Любительское фото»,
- «Профессиональное фото».

6.5. Творческая работа, получившая по итогам проведения проекта, наибольшее число положительных оценок в социальных сетях («лайков») будет отмечена специальной наградой Интернет-акции «Приз зрительских симпатий».

6.6. Результаты проекта будут опубликованы не позднее 23 октября 2019 года в социальных сетях Музея-квартиры В.И. Белова, на сайте ФГБУК «Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник», портала «Культура.РФ».

6.7. Творческие работы, получившие по итогам Экспертной оценки 1, 2, 3 место в категории «Любительское фото», и 1, 2, 3 место в категории «Профессиональное фото», а также «Приз зрительских симпатий» будут представлены на фотовыставке в Музее-квартире В.И. Белова в рамках VI Всероссийских Беловских чтений «Белов. Вологда. Россия». Авторы работ победителей получают памятные дипломы и призы.

6.8. Экспертная группа оставляет за собой право, не присуждать какое-либо призовое место в случае отсутствия достойного кандидата либо делить одно призовое место среди нескольких участников, а также устанавливать дополнительные номинации для поощрения участников Интернет-акции.

6.9. Дипломы участникам Интернет-акции, не вошедшим в число победителей проекта, направляются только в электронном виде и только по предварительному запросу участника.

7. ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТОРАБОТ, ПОСТУПИВШИХ НА УЧАСТИЕ В ИНТЕРНЕТ-АКЦИИ

7.1. В соответствии с положениями части 4 Гражданского кодекса РФ от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ авторские права на фотоработы принадлежат авторам этих работ.

7.2. Участвуя в конкурсе, авторы дают своё согласие организаторам на право использовать присланные фотографии без выплаты авторского вознаграждения:

- для целей продвижения конкурса в различных СМИ и иных информационно-рекламных материалах, посвященных проекту,
- для демонстрации творческих работ на фотовыставках и других публичных мероприятиях Музея-квартиры В.И. Белова,
- для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации мероприятий конкурса с указанием авторства работ.

7.3. В случае если печатное или электронное издание выразит желание опубликовать фотографию на коммерческой основе, условия опубликования обсуждаются напрямую с автором фотографии и оговариваются в соглашении.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8.2. По всем вопросам, возникающим по условиям проведения Интернет-акции, обращаться к организаторам проекта – Филиал Кирилло-Белозерского музея-заповедника «Музей-квартира В.И. Белова»:

- Анфимова Ольга Николаевна, директор филиала: +7-921-126-14-23,
- Трикоз Эльвира Львовна, научный сотрудник филиала: +7-921-142-08-56.
- Электронный адрес Музея-квартиры В.И. Белова: belovmuseum@yandex.ru
- Группа Музея-квартиры В.И. Белова ВКонтакте: <https://vk.com/belovmuseum>

8.3. Все вопросы, не отражённые в настоящем Положении, решаются организаторами исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.